



Profi Gründungs-Schule in sechs Schulungseinheiten „Den Startup-Geist entfesseln“

Sie wollen den Gründungs-Geist entfesseln und Ihre Geschäftsidee aus Produkt- und Gründungssicht detailliert betrachten? Was gibt es bei einer Unternehmensgründung zu beachten? Was für eine Unternehmensform wähle ich? Welche Kosten kommen auf mich zu? Wie stelle ich mein Unternehmen und meine Produkte dar? Wie werbe ich für meine Produkte und/oder für meine Dienstleistungen? Wie verkaufe ich mein Produkt und/oder meine Dienstleistungen? (beinhaltet: Profi-Gründungs-Analyse)

1. Schulungseinheit: Was gibt es bei einer Unternehmensgründung zu beachten?

Sie haben Ihre Schwächen und Stärken gut eingeschätzt?
Sie haben eine aussergewöhnliche Produktidee?
Sie haben sich überlegt, wie Sie Ihr Produkt herstellen und verkaufen?

In der ersten Schulungseinheit der Gründungs-Schule lernen Sie systematisch Ihre Stärken und Schwächen zu erkennen und zu nutzen. Ihr Selbstvertrauen wird somit gestärkt. Sie diskutieren Ihre Produktidee professionell und unter Berücksichtigung möglichst aller relevanter Parameter.

2. Schulungseinheit: Was für eine Unternehmensform wähle ich?

Welche Geschäftsform ist die „ideale“ für Ihr Unternehmen?
Was kostet eine Geschäftsform pro Jahr?

In der zweiten Schulungseinheit der Gründungs-Schule lernen Sie alles zum Thema Geschäftsformen, Eintragungen und Gründungsvoraussetzungen. Sie können im Anschluss entscheiden, welche Geschäftsform ideal ist und was Sie deren Gründung und Erhaltung kostet.

3. Schulungseinheit: Welche Kosten kommen auf mich zu?

Welche Steuersätze und Abgaben muss ich einplanen?
Wie kalkuliere ich ASV Abgaben und Umsatzsteuer?
Welche Kosten sind für Buchhaltung und Jahresabschluss zu kalkulieren?

In der dritten Schulungseinheit der Gründungs-Schule, lernen Sie alle „laufenden“ Kosten, Steuersätze und stetigen Abgaben kennen. Zusätzlich werden alle relevanten Kostenansätze für gesetzlich vorgeschriebene Buchhaltungsformen und Jahresabschlüsse erfasst.

4. Schulungseinheit: Wie stelle ich mein Unternehmen und meine Produkte dar?

Was sind Copyrights/Trademarks? Wie beachte und nutze ich Warenzeichen?
Wie darf ich meine Produkte und/oder Dienstleistungen bewerben?
Was gibt es bei der Kommunikation zu beachten?
Was erreiche ich mit Marketing, PR und Werbung?

In der vierten Schulungseinheit der Gründungs-Schule wird der Umgang und die Nutzung von Warenzeichen und Werbeformen kennengelernt. Dazu werden die Vorteile der Kommunikation via PR und Social-Media diskutiert.

5. Schulungseinheit: Wie werbe ich für meine Produkte und/oder für meine Dienstleistungen?

Was gibt es für kostengünstige und effektive Werbekanäle?

In der fünften Schulungseinheit der Gründungs-Schule, werden alle Formen und Kanäle für Werbung und Marketing analysiert und detailliert betrachtet.

6. Schulungseinheit: **Wie verkaufe ich mein Produkt und/oder meine Dienstleistungen?**

Wie gewinne ich neue Kunden?

Was für Vorteile bietet ein nachhaltiger Vertrieb?

Wie baue ich eine dauerhafte Kundenbeziehung auf?

In der abschliessenden sechsten Schulungseinheit der Gründungs-Schule, lernen Sie alles zum Thema Vertrieb kennen. Die Kundengewinnung und der nachhaltige Vertrieb und eine dauerhafte Kundenbindung stehen dabei im Mittelpunkt.

Nach einer abgeschlossenen Profi-Gründungs-Schule (die eine Profi-Gründungs-Analyse beinhaltet), können Sie Ihre Geschäftsidee nahezu perfekt einschätzen und vor allem die Kostenseite genau analysieren. Sie wissen im Anschluss, mit welchen Kosten Sie pro Jahr für Ihr Startup kalkulieren müssen. Sie haben einen Einblick gewonnen, wie Sie Ihre Geschäftsidee in ein Produkt verwandeln können und wie Ihr Produkt im Anschluss beworben und verkauft werden kann. Somit können Sie in einer individuellen Übersicht, transparent und variabel Rückschlüsse bezogen auf Deckungsbeiträge, Absatzziele, zu erwartenden Umsätze und Ihre Gewinnaussichten ziehen. Die gewonnenen Daten und Fakten versetzen Sie in die Lage, Ihre Geschäftsidee durch eine Geschäftsgründung in die Tat umzusetzen. Eine abgeschlossene Profi-Gründungs-Schule (mit integrierter Profi-Gründungs-Analyse) ist Ihr zukünftiges Unternehmens-Fundament. Wir helfen Ihnen dabei, langfristigen Erfolg zu planen und zu sichern.

Konditionen:

Sechs Schulungseinheiten mit jeweils ca. 60 Minuten.

1. Was gibt es bei einer Unternehmensgründung zu beachten?

2. Was für eine Unternehmensform wähle ich?

3. Welche Kosten kommen auf mich zu?

4. Wie stelle ich mein Unternehmen und meine Produkte dar?

5. Wie werbe ich für meine Produkte und/oder für meine Dienstleistungen?

6. Wie verkaufe ich mein Produkt und/oder meine Dienstleistungen?

Preis:

229,- € (Euro incl. 20% USt.) netto 190,84 €

Die sechs Schulungseinheiten finden an einem Termin statt. Die Profi-Gründungs-Schulung findet individuell bei Ihnen vor Ort* oder in unserem Büro in 1230 Wien statt. (*Ausserhalb der Wiener Stadtgrenze verrechnen wir zusätzlich pro angefangene 100 km jeweils 12,- € Euro incl. 20% USt.)

Schulung einfach buchen:

1. e-mail: Senden Sie uns ein e-mail an: team@essential-research.at
2. Terminwunsch: Teilen Sie uns in Ihrer e-mail bitte mit, wann ein Schulungs-Termin für Sie ideal wäre und wir versuchen Ihren Wunschtermin zu ermöglichen.
3. Rechnungsadresse: Teilen Sie uns in Ihrer e-mail bitte Ihre Adresse für die Rechnung mit. Sie erhalten von uns vorab eine Rechnung über 229,- € Euro. Sie begleichen diesen Rechnungsbetrag in bar direkt bei Schulungsbeginn oder Sie überweisen die Rechnungs-Summe vorab.

Schulung als Gutschein buchen:

1. e-mail: Senden Sie uns ein e-mail an: team@essential-research.at und teilen Sie uns mit, wie viele Gutscheine Sie wünschen.
2. Rechnungsadresse: Teilen Sie uns bitte Ihre Adresse mit. Sie erhalten von uns eine Rechnung über 229,- € Euro je Gutschein. Sie überweisen die Rechnungs-Summe vorab. Sie erhalten nach Kontoeingang die gewünschten PDF Gutscheine via e-mail. Gutscheine sind ein Jahr (365 Tage) gültig.

Wir stehen Ihnen gerne für weitere Fragen zur Verfügung team@essential-research.at