



---

## Profi-Gründungs-Führerschein in 4 Schulungsphasen „UnternehmerIn werden“

---

Sie wollen UnternehmerIn werden, Ihr Startup professionell und mit der Aussicht auf eine exklusive Finanzierung gründen? Was gibt es bei einer Unternehmensgründung zu beachten? Was für eine Unternehmensform wähle ich? Welche Kosten kommen auf mich zu? Wie stelle ich mein Unternehmen und meine Produkte dar? Wie werbe ich für meine Produkte und/oder für meine Dienstleistungen? Wie verkaufe ich mein Produkt und/oder meine Dienstleistungen? Was sind meine Stärken und Schwächen? Wie setze ich IT effektiv ein? Wie stelle ich meine Produkte her und schütze diese? Wie gestalte ich Marketing und Vertrieb zu meinen Produkten und Dienstleistungen? (beinhaltet: Profi-Gründungs-Analyse und Profi- Gründungs-Schule)

### 1. Schulungsphase: **Theorie, Profi-Gründungs-Analyse und Gründungs-Schule**

Sie haben Ihre Stärken und Schwächen gut eingeschätzt?  
Sie haben eine aussergewöhnliche Produktidee?  
Sie haben sich überlegt, wie Sie Ihr Produkt herstellen und verkaufen?  
Welche Geschäftsform ist die „ideale“ für Ihr Unternehmen?  
Was kostet eine Geschäftsform pro Jahr?  
Welche Steuersätze und Abgaben muss ich einplanen?  
Wie kalkuliere ich ASV Abgaben und Umsatzsteuer?  
Welche Kosten sind für Buchhaltung und Jahresabschluss zu kalkulieren?  
Was sind Copyrights/Trademarks? Wie beachte und nutze ich Warenzeichen?  
Wie darf ich meine Produkte und/oder Dienstleistungen bewerben?  
Was gibt es bei der Kommunikation zu beachten?  
Was erreiche ich mit Marketing, PR und Werbung?  
Was gibt es für kostengünstige und effektive Werbekanäle?  
Wie gewinne ich neue Kunden?  
Was für Vorteile bietet ein nachhaltiger Vertrieb?  
Wie baue ich eine dauerhafte Kundenbeziehung auf?

Nach der ersten Schulungsphase (die eine Profi-Gründungs-Analyse und Profi-Gründungs-Schule beinhaltet), können Sie Ihre Geschäftsidee nahezu perfekt einschätzen und vor allem die Kostenseite genau analysieren. Sie wissen im Anschluss, mit welchen Kosten Sie pro Jahr kalkulieren müssen. Somit können Sie in einer individuellen Übersicht, transparent und variabel Rückschlüsse bezogen auf Deckungsbeiträge, Absatzziele, zu erwartenden Umsätze und Ihre Gewinnaussichten ziehen. Die gewonnenen Daten und Fakten versetzen Sie in die Lage, Ihre Geschäftsidee durch eine Geschäftsgründung in die Tat umzusetzen. Dies ist Ihr zukünftiges Unternehmensfundament.

### 2. Schulungsphase: **Praxis I, Stärken & Schwächen-Einschätzung**

Detaillierte und individuelle SWOT Analyse und effektiver IT Einsatz.  
Strengths (Stärken)  
Weaknesses (Schwächen)  
Opportunities (Chancen)  
Threats (Gefahren)  
Computerunterstützte Unternehmensleitung.

In der zweiten Schulungsphase werden Ihre Produktidee, Ihre Geschäftsgründung und Ihre Eigenschaften als Gründer einer detaillierten und individuellen SWOT Analyse unterzogen. Die Ergebnisse der SWOT Analyse bilden die Basis für das weitere individuelle Vorgehen in der 3. und 4. Schulungsphase. Darüber hinaus lernen Sie den effektiven Einsatz moderner IT kennen und dessen Vorteile zur Unternehmensleitung zu nutzen.

### **3. Schulungsphase: Praxis II, Produkt-Konkretisierung**

Produktentwicklung, Herstellung, Produkt Sicherung und Schutz z.B. (Patente, Warenzeichen, Copyright, Trademark usw.)  
Effektive und kostenoptimierte Produktentwicklung und Weiterentwicklung.  
Aufbau individueller Dienstleistungsangebote.  
Zeit- und kostenoptimierte Fertigungsmöglichkeiten.  
Verpackung zwischen gesetzlichen Vorgaben und individueller Gestaltung.  
Logistik, Versand und Beschwerdemanagement für Ihre Produkte.

In der dritten Schulungsphase steht Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung im Mittelpunkt. Sie können im Anschluss den richtigen Schutz für Ihre Produkte auswählen. Sie kennen danach den Unterschied zwischen „Recht haben“ und „Recht bekommen“. Fertigung, Verpackung und Logistik sind nach Abschluss der dritten Schulungsphase keine unbeschriebenen Blätter mehr für sie.

### **4. Schulungsphase: Praxis III, Marketing & Vertrieb**

Marketing und Vertrieb, Aufbau von Marketing- und Vertriebskanälen.  
Effektive und kostenoptimierte Werbung.  
Kundengewinnung, nachhaltiger und Kundenbindender Absatz.  
Wie verkaufe ich mein Produkt und/oder meine Dienstleistungen?  
Wie gewinne ich neue Kunden? Was ist ein nachhaltiger Vertrieb?  
Wie baue ich eine dauerhafte Kundenbeziehung auf?

In der abschliessenden vierten Schulungsphase, lernen Sie alles zum Thema Marketing und Vertrieb kennen. Neukunden-Gewinnung, der nachhaltige Vertrieb und eine dauerhafte Kundenbindung stehen dabei im Mittelpunkt. Nachhaltigkeit, Kundenbindung und Kundenbeziehung werden die Eckpfeiler Ihres zukünftigen Unternehmens sein.

Ein Profi- Gründungs-Führerschein in 4 Schulungsphasen der eine Profi-Gründungs-Analyse und eine Profi-Gründungs-Schule beinhaltet, befähigt Sie im Anschluss Ihr Geschäft individuell zu gründen. Sie können Ihre Stärken und Schwächen einschätzen und Ihre Geschäftsidee mit Nachdruck umsetzen. Sie sind in der Lage, Ihre Dienstleistungen und/oder Produkte auf den Markt zu positionieren und damit eine erfolgreiche Startup-Phase Ihres Unternehmens gestalten.

Darüber hinaus ist ein Profi Gründungs-Führerschein die exklusive Grundvoraussetzung für die Möglichkeit einer individuellen Beteiligungs-Finanzierung über Private Equity und/oder Mezzanine-Kapital. Die Finanzierungsmöglichkeiten werden von privaten Kapitalgebern oder institutionellen Anlegern nach eingehender Prüfung, exklusiv unseren Absolventen mit Profi Gründungs-Führerschein gewährt. Wir sind ständig im Auftrag privater Kapitalgeber auf der Suche nach Startup- und Gründer „Perlen“.

**Konditionen:** Vier komplette Schulungsphasen. Mit jeweils etwa 4 Stunden Zeiteinsatz.  
Je 4 Stunden an Vormittag und/oder Nachmittag, an zwei aufeinanderfolgenden Tagen oder nach Vereinbarung.

Vier Schulungsphasen

1. Theorie, Profi-Gründungs-Analyse und Gründungs-Schule
2. Praxis I Stärken & Schwächen-Einschätzung
3. Praxis II Produkt-Konkretisierung
4. Praxis III Marketing und Vertrieb.

**Preis:** **1198,- € (Euro incl. 20% USt.) netto = 998,34 €**

Die vier Schulungsphasen finden an zwei aufeinander folgenden Tagen statt oder nach Vereinbarung. Die Schulung findet individuell bei Ihnen vor Ort\* oder in unserem Büro in 1230 Wien statt. (\*Ausserhalb der Wiener Stadtgrenze verrechnen wir zusätzlich pro angefangene 100 km jeweils 12,- € Euro incl. 20% USt.)

### Schulung einfach buchen:

1. e-mail: Senden Sie uns ein e-mail an: [team@essential-research.at](mailto:team@essential-research.at)
2. Terminwunsch: Teilen Sie uns in Ihrer e-mail bitte mit, wann ein Schulungs-Termin für Sie ideal wäre und wir versuchen Ihren Wunschtermin zu ermöglichen.
3. Rechnungsadresse: Teilen Sie uns in Ihrer e-mail bitte Ihre Adresse für die Rechnung mit. Sie erhalten von uns vorab eine Rechnung über 1198,- € Euro. Sie begleichen diesen Rechnungsbetrag in bar direkt bei Schulungsbeginn oder Sie überweisen die Rechnungs-Summe vorab.

### Schulung als Gutschein buchen:

1. e-mail: Senden Sie uns ein e-mail an: [team@essential-research.at](mailto:team@essential-research.at) und teilen Sie uns mit, wie viele Gutscheine Sie wünschen.
2. Rechnungsadresse: Teilen Sie uns bitte Ihre Adresse mit. Sie erhalten von uns vorab eine Rechnung über 1198,- € Euro. Sie erhalten nach Kontoeingang die gewünschten PDF Gutscheine via e-mail. Gutscheine sind ein Jahr (365 Tage) gültig.

Wir stehen Ihnen gerne für weitere Fragen zur Verfügung [team@essential-research.at](mailto:team@essential-research.at)